



3 Fragen + 3 Antworten zur neuen Weilheimer Stadtmarke

1. Was ist die Botschaft des Logos?

Die neue Weilheimer Stadtmarke bringt den Charakter Weilheims auf den Punkt und kommuniziert sein unverwechselbare Identität. Abstrakt und überraschend auf den ersten Blick, erschließt sich einem bei genauerer Betrachtung die Botschaft. Die wesentlichen Eigenschaften Weilheims kommen dann einfach und einprägsam zum Ausdruck. In der Vertikalen graue Berge, in der Horizontalen blaue Seen und Flüsse, daneben saftig grüne Wiesen und Wälder – im Mittelpunkt dieser wunderschönen Voralpenlandschaft: Weilheim i.OB.

Um den roten Punkt in der Mitte dreht sich alles. Weilheim ist ein Magnet, ist Dreh- und Angelpunkt in der Region und zieht Menschen aus nah und fern an. Weilheim zieht aber auch deswegen an, weil die Stadt sich als modernes und bedeutendes Zentrum in der Region weiterentwickelt. Auch diese Facette der Botschaft „weilheim zieht an“ wird optisch von den schwungvollen, dreidimensionalen Ellipsen unterstützt.

2. Welchen Nutzen hat das neue Logo?

Wo auch immer das neue Logo in Zukunft auftaucht, wird Weilheim deutlicher wahrgenommen. Weilheim setzt mit der neuen Weilheimer Stadtmarke ein Zeichen in der Region und macht auf sich aufmerksam. Der Charakter Weilheims wird als Botschaft verkündet und soll dadurch ein Imagegewinn bei allen Besuchern erzielen. Die klare Positionierung in der Region schafft weiterhin Wettbewerbsvorteile im Ringen um Bewohner, Besucher, Investoren und Tagestouristen. Mit der stimmigen Werbebotschaft „weilheim zieht an“ drückt Weilheim seine Identität aus. Immer wiederkehrende und zufriedene Besucher sowie Bürger und Gewerbetreibende werden Positives über Weilheim berichten.

„Weilheim zieht an“ stellt die Grundlage für ein zukünftiges professionelles Stadtwerbekonzept mit eigenständigem Corporate Design.

3. Wie und wo soll das Logo angewendet werden?

Als Wiedererkennungselement im Rahmen sämtlicher Werbeaktivitäten der Stadt Weilheim. Beispielsweise im Bereich der Veranstaltungswerbung, auf städtischen Veröffentlichungen, als Blickfang an den Stadteingangsbereichen und auf der städtischen Homepage.

Für die Verbreitung mindestens genauso wichtig ist das Aufgreifen der Werbebotschaft durch ortsansässige Vereine, Verbände und private Unternehmen, die jeweils im Rahmen ihres eigenen Marketings das neue Weilheimer Image nutzen und fördern können.

„Weilheim zieht an“ hat seinen Ursprung in der Bürgerschaft der Stadt. Die Bürger/innen können bei vielen Gelegenheiten gegenüber Besuchern und Gästen als direkte Repräsentanten der „anziehenden“ Stadt Weilheim auftreten.

Information und Auskunft:

Stadt Weilheim i.OB, Hauptamt
Admiral-Hipper-Str. 20, 82362 Weilheim i.OB
Tel.: 0881/682-210
E-Mail: helmut.hain@weilheim.de

Standortförderung Weilheim e.V.
Admiral-Hipper-Str. 20, 82362 Weilheim i.OB
Tel.: 0881/9 23 23 13
E-Mail: standortfoerderung@weilheim.de